

Elżbieta Ziemianin-Profic

Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących, Sułkowice

Refleksje na temat udziału i koordynacji akcji „Dzień Przedsiębiorczości”

„Dzień Przedsiębiorczości” to akcja, która dawała szansę na lepsze przygotowanie młodzieży do wejścia na rynek pracy i karierę zawodową. Dawała również szansę na wykorzystanie w praktyce wiedzy zdobytej w szkole, wykonywanie zadań na wymarżonym stanowisku pracy jak również weryfikację wyboru kierunku dalszego kształcenia i planowania kariery zawodowej. Umożliwiała również udział w konkursach na reportaże i fotoreportaże z „Dnia Przedsiębiorczości”.

Organizatorem tego dnia była Kancelaria Prezydenta RP, Fundacja Młodzieżowej Przedsiębiorczości, oraz Polska Konfederacja Pracodawców. W programie mogły brać udział wszystkie szkoły z całej Polski (klasy I i II liceów ogólnokształcących). Akcja odbyła się 27 kwietnia 2004 r.

IDEĄ TEGO DNIA BYŁO:

- Włączenie środowisk przedsiębiorców w edukację młodzieży.
- Stworzenie nowatorskiej płaszczyzny przekazywania młodym ludziom wiedzy o funkcjonowaniu na rynku pracy.
- Zbudowanie mostów między szkołą a miejscem pracy.

CO „DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” DAŁ SZKOLE:

- Szkoła otrzymała narzędzie do motywowania uczniów do większego zainteresowania nauką.
- Zyskała sojuszników w dobrym przygotowaniu uczniów do wejścia na rynek pracy.

CO „DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” DAŁ UCZNIOM:

- Umożliwił bezpośrednie poznanie wymagań stawianych pracownikom na różnych stanowiskach w danej branży.
- Unaoczniał związek między wykształceniem i karierą zawodową, motywując uczniów do zainteresowania się nauką i samokształceniem.
- Sprzyjał podejmowaniu trafnych decyzji w planowaniu dalszej drogi edukacyjnej i zawodowej.
- Pozwolił porównać wyobrażenia o danym zawodzie, stanowisku pracy z rzeczywistością i je zweryfikować.
- Pomógł przygotować się młodzieży do lepszego poszukiwania pracy w krajach Unii Europejskiej.

CO „DZIEŃ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” DAŁ MI NA UCZYCIELO WI – KOORDYNATOROWI AKCJI:

- Umożliwił mi doskonalenie moich umiejętności niezbędnych przy realizacji interdyscyplinarnych projektów badawczych.

- Umożliwił mi poznanie i analizę różnorodnych wypadków związanych z wyborem i weryfikacją dalszej drogi edukacyjnej i zawodowej uczniów w ramach działań wychowawczych.

W Naszej szkole tj. Zespole Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Sułkowicach chęć udziału w akcji zgłosiły dwie klasy liceów ogólnokształcących (22 osoby z klasy I i 23 osoby z klasy II). W szkole zostałam powołana na szkolnego koordynatora. Moim zadaniem było:

- Zapoznanie Dyrekcji i Rady Pedagogicznej z celami i warunkami włączenia się szkoły w „Dzień Przedsiębiorczości”;
- Przygotowanie uczniów wspólnie z wychowawcą klasy do udziału w akcji;
- Zapoznanie rodziców z założeniami akcji;
- Zgłoszenie na stronie www.junior.org.pl firm i konsultantów, którzy złożyli „kartę zgłoszenia konsultanta-opiekuna ucznia „w szkole”;
- Wyszukiwanie przedsiębiorstw i instytucji na stronach internetowych, które zgłosiły swój udział i wskazały proponowane miejsca pracy dla zainteresowanych uczniów (ze względu na brak zgłoszonych firm drogą internetową – szkolny koordynator akcji musiał sam szukać firm chętnych przyjąć uczniów w tym dniu);
- Dobór stanowisk pracy w poszczególnych firmach dla uczniów zgodnie z deklarowanymi zainteresowaniami;

REALIZACJA „DNIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI” – 27 KWIETNIA 2004 R.

- 1) Omówienie przebiegu „Dnia” z uczestnikami. Pomoc uczniom w zanalizowaniu doświadczeń wyniesionych z udziału w tym „Dniu” dla budowania ich ścieżki edukacyjnej;
- 2) Sporządzenie sprawozdania i przedstawienie go Radzie Pedagogicznej, rodzicom i wysłanie fundacji;
- 3) Opracowanie podziękowań dla konsultantów wspólnie z młodzieżą i wysłanie ich do firm. ;

Pomimo wielu formalności, które musiałam spełnić jako szkolny koordynator (min. formularze zgód rodziców, zgód zakładów pracy), z naszej szkoły w akcji brało udział 45 uczniów. Osoby te w dniu 27 kwietnia 2004 r. obserwowały pracę w 38 zakładach pracy, które to wyraziły chęć na przyjęcie uczniów- obserwatorów. Zakłady te prowadziły działalność w najbliższej okolicy, w Sułkowicach, Myślenicach i w Krakowie. Branże, w których prowadziły działalność te firmy były też bardzo zróżnicowane (zgodnie z zainteresowaniami uczniów) – począwszy od handlu, usług, administracji, edukacji a na sądownictwie skończywszy. Zakończeniem tej akcji była „GALA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI”, na którą zaproszone były najbardziej aktywne szkoły i zakłady pracy.

Własne przemyślenia na temat zalet i problemów związanych z organizacją „Dnia Przedsiębiorczości” zawiera poniższe zestawienie:

PLUSY, ZALETY ORGANIZACJI DNIA	PROBLEMY Z ORGANIZACJĄ
<ul style="list-style-type: none"> – Przemysłany charakter akcji (przygotowane wszystkie dokumenty – dostarczone do szkolnego koordynatora wg zgłoszonego zapotrzebowania). – Pozytywne – motywujące narzędzie w rękach nauczyciela, szkoły 	<ul style="list-style-type: none"> – Pracochłonny charakter akcji (wymagał dużego wkładu czasowego szkolnego koordynatora – wizyty w firmach, formularze) – Wymagany stały dostęp do Internetu – śledzenie zasad organizacji akcji, jak również obowiązek zgłaszania

<p>skierowane na ucznia.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Poprzedzenie „Dnia Przedsiębiorczości” spotkaniami przygotowującymi uczestników do udziału w akcji – uświadomienie zasad, celów akcji. – Podsumowanie akcji – wyciągnięcie wniosków przez szkolnego koordynatora, pomoc w dokonaniu analizy i weryfikacji zebranych informacji o miejscach pracy, weryfikacja ich z rzeczywistością (wiele osób utwierdziło się w swoim wyborze zawodu, lecz były i osoby w których przypadku weryfikacja ta była negatywna – decyzja o zmianie dalszej drogi edukacyjnej jak i zawodowej). – Wspólne z młodzieżą opracowanie podziękowań dla konsultantów i wysłanie ich, bądź osobiste dostarczenie do firmy. 	<p>uczniów jak i firm na specjalnej stronie internetowej do udziału w akcji.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nie wszyscy uczniowie mieli możliwość uczestnictwa w obserwacji „wymarzonego” stanowiska pracy – problem ze zgodami firm; – Część uczniów nie wiedziała, jaką ścieżkę edukacyjną chce wybrać, w związku z tym miała problem z wyborem zawodu do obserwacji (problem klas 1); – Niektóre firmy (szczególnie placówki budżetowe) wymagały sporządzania dodatkowych podań dotyczących zgody na udział w akcji; – Mała możliwość znalezienia zakładów w najbliższej okolicy chętnych przyjmujących uczniów na obserwację np. pracy sędziów, adwokatów (ze względu na tajność niektórych informacji czy też nieodpowiedni wiek uczniów).
--	---

Pomimo dużej ilości problemów z organizacją – bardzo gorąco zachęcam do włączenia się w tę akcję, która dzięki swojej niespotykanej, niekonwencjonalnej formie wnosi bardzo dużo w życie młodych ludzi, „otwiera” im oczy na rzeczywistość.

Aby lepiej ukazać „opłacalność” udziału w akcji i zachęcić inne szkoły do udziału w tym dniu przedstawię opinie młodzieży na temat tej akcji, uzyskane dzięki wypełnieniu przez nich anonimowej ankiety. Pytania w ankiecie dotyczyły m.in. kwestii:

- czy organizacja w przyszłości takiej akcji ma sens?
- co uczestnikom dał udział w tej akcji?
- czy ankietowani zachęciłiby kolegów, koleżanki do udziału w tej akcji?
- czy przedsięwzięcie, jakim był „Dzień Przedsiębiorczości”, spełniło oczekiwania uczestników?
- czy zamierzenia typu: lepsza orientacja na rynku pracy czy też konfrontacja swoich wyobrażeń o wymarzonym zawodzie z rzeczywistością zostały osiągnięte?

Akcję „Dzień Przedsiębiorczości” młodzież oceniła bardzo pozytywnie, nie był to dla nich „dzień bez szkoły” – lecz dzień zdobywania nowych doświadczeń i umiejętności. Był to zarówno dla uczniów, jak i firm dobry sprawdzian, dający możliwość konfrontacji oczekiwań uczniów wobec przyszłych ich przełożonych z rzeczywistością, a pracodawcom dał szansę na poznanie postaw przyszłych potencjalnych pracowników. Zakłady pracy miały możliwość włączenia się w edukację młodzieży, stworzenia mostów między szkołą a konkretnym miejscem pracy. Firmy te miały również możliwość przekazania wiedzy o funkcjonowaniu w obecnych warunkach za pomocą nowatorskich metod, dzięki czemu wiedza ta została przekazana uczniom w sposób jasny i rzetelny. Każdy z uczestników akcji zachęciłby znajomych do udziału w tej akcji, i z zapałem deklaruje chęć uczestnictwa w kolejnej edycji. Wielu uczniów zaczęła dopiero teraz zwracać uwagę na to, co chce w przyszłości robić – jaki zawód wykonywać, a przez to zaczęła zastanawiać się nad przedmiotami maturalnymi – nad ich wyborem.

Z przebiegu i organizacji tej akcji młodzież była zadowolona. Mieli oni możliwość zobaczenia jak ich wymarzony zawód – praca wygląda w rzeczywistości, na jakich realiach jest oparta.

Akcje tego typu moim zdaniem powinny częściej być organizowane, gdyż wiedza podczas nich zdobyta lepiej, szybciej dociera do ucznia niż niejedna książka i wykład.