

**Rola przedsiębiorczości
w podnoszeniu konkurencyjności
społeczeństwa i gospodarki**

Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki Przestrzennej
Instytut Geografii
Akademia Pedagogiczna im. Komisji Edukacji Narodowej
w Krakowie

Przedsiębiorczość – Edukacja

Nr 2

Rola przedsiębiorczości w podnoszeniu konkurencyjności społeczeństwa i gospodarki

pod redakcją

Zbigniewa Ziota i Tomasza Rachwała

Warszawa – Kraków 2006

Recenzenci: prof. dr hab. Antoni Fajferek, dr Marek Czachorowski
Redakcja naukowa: prof. zw. dr hab. Zbigniew Ziolo, dr Tomasz Rachwał

Projekt okładki: Tomasz Rachwał, Dorota Domagała
Projekt graficzny i opracowanie graficzne: Jarosław Naus, Iwona Gałuszka

Opracowanie redakcyjne i redakcja językowa: Zofia Psota
Współpraca redakcyjna: Maria Rachwał, Tomasz Rachwał

ISBN 83-7409-408-7

© Copyright by Wydawnictwo Nowa Era w Warszawie & Zakład Przedsiębiorczości i Gospodarki
Przestrzennej IG AP w Krakowie

Warszawa – Kraków 2006

Rada Redakcyjna: Monika Borowiec, Roman Fedan, Zbigniew Makieła, Paweł Pocheć, Tomasz Rachwał
(sekretarz), Zbigniew Ziolo (przewodniczący)

Skład i łamanie: Nowa Era Sp. z o.o.



Wydawnictwo Nowa Era Sp. z o.o.

Aleje Jerozolimskie 146 D, 02-305 Warszawa

tel. 0 22 570 25 80, faks 0 22 570 25 81

www.nowaera.com.pl, e-mail: nowaera@nowaera.com.pl

Druk i oprawa: Przedsiębiorstwo Poligraficzne GRYFIS, Łomianki k. Warszawy