

KRYSTIAN SOWISŁOK

Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 5 w Zabrze, Polska ■ Secondary School No 5, Zabrze, Poland

Rola Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości

The Role of Zabrze Centre for Supporting Entrepreneurship in Developing Local Entrepreneurship

Streszczenie: Jak wynika z badań, Polacy na tle mieszkańców innych krajów Unii Europejskiej są uważani za naród przedsiębiorczy. W Europie więcej firm funkcjonuje tylko w tak dużych krajach, jak Hiszpania, Włochy, Niemcy, Francja czy Wielka Brytania, jednak w przeliczeniu liczby firm na 1000 mieszkańców Polska wyprzedza już Niemcy, Francję i Wielką Brytanię. Aby ta przedsiębiorczość była dobrze wykorzystana, muszą być stworzone przyjazne warunki zarówno dla prowadzących, jak i zakładających działalność gospodarczą w naszym kraju. W Zabrzu władze miejskie podjęły próbę niestandardowego rozwiązania w zakresie obsługi przedsiębiorców i osób zainteresowanych założeniem swojej firmy. W dniu 1 stycznia 2013 roku powstało, jako wydział Urzędu Miejskiego, Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości, które m.in. zajmuje się rejestracją podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, doradztwem, szkoleniami i edukacją młodzieży z zakresu przedsiębiorczości. Centrum podpisało partnerskie umowy z zabrzeńskim Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędem Pracy i Urzędem Skarbowym. Dzięki temu w mieście zostały stworzone warunki dające możliwość załatwienia w jednym miejscu, w jak najkrótszym czasie, wszystkich formalności związanych z prowadzoną działalnością oraz zarejestrowaniem nowej firmy. Działania centrum służą:

- podnoszeniu konkurencyjności zabrzeńskiej gospodarki przez rozwój sektora MŚP,
- wspieraniu aktywności gospodarczej lokalnego biznesu,
- propagowaniu idei zakładania własnej działalności gospodarczej,
- wspieraniu rozwoju innowacyjnych firm.

Celem niniejszego artykułu jest zapoznanie z ofertą Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości, ocena ponad dwuipółletniej działalności tego niestandardowego przedsięwzięcia władz samorządowych w Zabrzu oraz odpowiedzi na pytania:

- Jak zmieniła się obsługa przyszłych przedsiębiorców w Zabrzu?
- Czy działania wymienione wyżej są wystarczające, aby przedsiębiorczość Polaków mogła być wykorzystana w Polsce?
- Jakie przedsięwzięcia rozwijające postawy przedsiębiorcze, również wśród młodzieży, organizuje Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości?

Abstract: According to the research and the available data, compared to other members of the European Union, the Poles are considered to be an enterprising nation. In Europe there are more enterprises only in such big countries as Spain, Italy, Germany, France or Great Britain; however if we compare the ratio

for 1000 inhabitants, we are ahead of Germany, France and Great Britain. In order for the entrepreneurship to be taken advantage of, a so called friendly environment must be created, both for those already in business as well as those starting business activity. The local authorities in Zabrze have decided to try out a non-standard solution concerning the service of businessmen and people interested in setting up their own enterprise. On January 1st 2013 the Zabrze Centre for Development of Entrepreneurship was created as a department of the City Hall, which deals with registering economic entities, counseling, training and educating the youth about entrepreneurship. Thanks to the partner agreements with the Social Security Institution, local Job Centre and Tax Office the conditions have been created to make it possible to complete all the procedures connected with running a business or registering a new one as soon as possible and under one roof. The activities are aimed at:

- making the Zabrze economy more competitive due to the development of SMEs,
- supporting the economic activity of local businesses,
- propagation of the idea of opening individual businesses,
- supporting development of innovative companies.

How has the serving of the prospective entrepreneurs changed? Are the above mentioned procedures sufficient enough to make use of the Poles enterprising spirit in Poland? What activities developing an enterprising attitude, also among young people, are organized by the Zabrze Centre for Development of Entrepreneurship? After two and a half years of the Center's existence an attempt at answering these questions and the first assessment of the local authorities endeavors in Zabrze might be ventured.

Słowa kluczowe: działalność gospodarcza; lokalny biznes; rozwój przedsiębiorczości; Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Key words: business activities; entrepreneurship development; local business; Global Entrepreneurship Week

Otrzymano: 25 października 2015

Received: 25 October 2015

Zaakceptowano: 6 marca 2016

Accepted: 6 March 2016

Sugerowana cytacja/Suggested citation:

Sowisłok, K. (2016). Rola Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości w rozwoju lokalnej przedsiębiorczości. *Przedsiębiorczość – Edukacja*, 12, 123–133.

Wstęp

Jak wynika z przeprowadzonych badań i dostępnych danych, Polacy na tle innych narodów Unii Europejskiej są uważani za naród przedsiębiorczy. W Europie więcej firm funkcjonuje tylko w tak dużych krajach, jak Hiszpania, Włochy, Niemcy, Francja czy Wielka Brytania, jednak w przeliczeniu liczby firm na 1000 mieszkańców Polska wyprzedza już Niemcy, Francję i Wielką Brytanię (Hurkała, 2015). Podkreśla się często, że aby wykorzystać przedsiębiorczość Polaków, niezbędne jest zapewnienie przyjaznych warunków osobom prowadzącym i zakładającym działalność gospodarczą przez instytucje państwowe i władze lokalne, a przede wszystkim, przez zapewnienie stałego i nieskomplikowanego prawa. Ten problem był szczególnie omawiany przez autora niniejszego artykułu trzy lata temu na konferencji pt. „Przedsiębiorczość w warunkach kryzysu gospodarczego”. Podczas wystąpienia autor przedstawił dane z raportów *Doing Business* Banku Światowego, w których dokonuje się analizy i porównuje warunki prowadzenia oraz przyjazność otoczenia do prowadzenia działalności gospodarczej.

Warto przypomnieć w tym miejscu wyniki z lat 2007–2011 (tab. 1), którymi posłużono się w 2011 roku, i dokonać porównania z raportem *Doing Business 2015* (tab. 2).

Tab.1. Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce w latach 2007–2011

Wyszczególnienie	Pozycja Polski w rankingu <i>Doing Business</i>					Zmiana w stosunku do 2007 r.
	2007	2008	2009	2010	2011	
Łatwość prowadzenia działalności gospodarczej	68	74	76	73	70	spadek o 2 miejsca
Rozpoczęcie działalności gospodarczej	118	129	145	115	113	wzrost o 5 miejsc
Uzyskiwanie pozwoleń budowlanych	154	156	158	164	166	spadek o 12 miejsc
Rejestrowanie własności	86	81	84	86	86	bez zmian
Uzyskanie kredytu	62	68	28	14	15	wzrost o 47 miejsc
Ochrona inwestorów	32	33	38	41	44	spadek o 12 miejsc
Płacenie podatków	121	125	142	148	121	bez zmian
Obrót międzynarodowy	33	40	41	46	49	spadek o 16 miejsc
Egzekucja umów	74	68	68	76	77	spadek o 3 miejsca
Zakończenie działalności gospodarczej	85	88	82	86	81	wzrost o 4 miejsca

Źródło: opracowanie własne na podstawie raportów *Doing Business* z lat 2007–2011

Tab. 2. Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce w roku 2011 i 2015 na tle średniej w UE

Wyszczególnienie	Pozycja Polski w rankingu <i>Doing Business</i>			
	2011	2015	Śr. UE	Zmiana w stosunku do 2011 r.
Łatwość prowadzenia działalności gospodarczej	70	32	36	wzrost o 38 miejsc
Rozpoczęcie działalności gospodarczej	113	85	53	wzrost o 28 miejsc
Uzyskiwanie pozwoleń budowlanych	166	137	82	wzrost o 29 miejsc
Rejestrowanie przeniesienia własności nieruchomości	86	39	62	wzrost o 47 miejsc
Uzyskanie kredytu	15	17	55	wzrost o 2 miejsca
Ochrona inwestorów mniejszościowych	44	35	48	wzrost o 9 miejsc
Płacenie podatków	121	87	56	wzrost o 34 miejsca
Handel transgraniczny	49	41	34	wzrost o 8 miejsc
Egzekucja umów	77	52	48	wzrost o 25 miejsc
Ogłaszanie upadłości	81	32	33	wzrost o 49 miejsc
Podłączenie do sieci elektroenergetycznej		64	78	

Źródło: opracowanie własne na podstawie raportów *Doing Business* za rok 2011 i 2015

Tab. 3. Łatwość prowadzenia działalności gospodarczej w 2015 r. – ranking miast

Miasto	Łatwość prowadzenia działalności gospodarczej	Zakładanie spółki	Uzyskiwanie pozwolenia na budowę	Rejestrowanie przeniesienia własności nieruchomości	Egzekwowanie umów
Bydgoszcz	1	9	1	3	6
Olsztyn	2	2	9	5	1
Białystok	3	4	12	1	3
Toruń	4	13	3	7	5
Opole	5	4	6	13	4
Poznań	6	1	15	4	7
Rzeszów	7	17	2	9	8
Zielona Góra	8	14	10	2	10
Łódź	9	9	5	8	14
Szczecin	10	18	7	6	12
Gorzów Wlkp.	11	14	17	11	2
Katowice	12	9	11	16	13
Wrocław	13	6	4	18	16
Lublin	14	7	8	17	15
Kiece	15	16	13	15	11
Kraków	16	7	18	12	9
Warszawa	17	9	14	10	17
Gdańsk	18	2	16	14	18

Źródło: opracowanie własne na podstawie raportu *Doing Business w Polsce 2015*

Pozycja Polski w latach 2007–2011, mimo niejednokrotnych zapowiedzi polityków, niewiele się zmieniała na lepsze. Jedynym obszarem, w którym nastąpiła wyraźna poprawa, jest uzyskanie kredytu – tu widać wzrost o 47 miejsc. Nie było w tym jednak zasługi osób odpowiedzialnych za stanowienie i przestrzeganie prawa. Pozostałe wyniki raczej nie napawały optymizmem.

Porównując wyniki raportu z 2015 r. z wynikami z lat poprzednich, można zauważyć wyraźną poprawę w kilku obszarach. Dotyczy to przede wszystkim: ułatwień w zakładaniu nowych firm, handlu transgranicznym, uzyskiwaniu pozwoleń na budowę i przekazywaniu kapitału. Ocena Banku Światowego, że otoczenie dla przedsiębiorczości staje się bardziej przyjazne, jest dużą korzyścią wizerunkową dla Polski (Chaber, 2015). Przekłada się to na pozytywne postrzeganie jej jako odpowiedniego miejsca do inwestowania. W raporcie *Doing Business 2015* Polska została sklasyfikowana na 32 miejscu, które jest najlepszym w dotychczasowych raportach Banku Światowego.

Po uważnym przyjrzeniu się niektórym pozycjom raportu można stwierdzić, że w porównaniu z poprzednimi latami jest wyraźnie lepiej, ale są obszary, gdzie jest jeszcze wiele do zrobienia i poprawy. Dotyczy to pozycji: rozpoczęcie działalności gospodarczej – 85 miejsce; płacenie podatków – 56 miejsce; uzyskiwanie pozwoleń budowlanych – 137 miejsce (należy tu przypomnieć, że w raporcie oceniane są gospodarki 189 krajów). Mimo wyraźnej poprawy lokaty rankingowej przedsiębiorcy na pewno oczekują dalszych zmian i ułatwień w ich działalności.

Jednym z kroków w dobrym kierunku są zmiany w przepisach dotyczących zakładania spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Rozpoczęły się one w 2009 r., kolejne ustanowiono w 2012 r., a ostatnią zmianę wprowadzono 1 grudnia 2014 r. W 2012 r. uruchomiono platformę internetową „S24”. Za jej pośrednictwem przedsiębiorcy mogli rejestrować w KRS spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, korzystając ze standardowego szablonu umowy spółki, bez konieczności przedkładania aktu notarialnego. Taki system, choć wymagał od przedsiębiorcy samodzielnej rejestracji w urzędzie statystycznym, skarbowym i ubezpieczeniowym, obniżył koszty założenia spółki i – co bardzo ważne – skrócił proces jej założenia, który wcześniej wynosił średnio 30 dni.

Raport *Doing Business w Polsce 2015* uwzględnia w tym roku wyniki 18 polskich miast. Badanie obejmowało cztery wybrane obszary z 10 uwzględnianych przy krajowych gospodarkach. Są to: zakładanie spółki, uzyskiwanie pozwoleń na budowę, rejestrowanie przeniesienia własności nieruchomości, egzekwowanie umów.

Analizując podane wyniki, można zaobserwować, że na pierwszych miejscach znajdują się mniejsze miasta, co mogłoby sugerować, że radzą sobie lepiej. Według autorów raportu wynika to z faktu, że obsługują one znacznie mniejszą liczbę interesantów w porównaniu z dużymi aglomeracjami. Oczywiście i od tej reguły są wyjątki, na przykład Poznań, który zajął pierwsze miejsce w kategorii „zakładanie spółek”. Średni czas założenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, z wykorzystaniem w tym mieście wspomnianej wcześniej platformy internetowej „S24”, wynosi 8 dni. Wracając do wyników dotyczących mniejszych miast, można się zastanowić, czy jest to spowodowane mniejszą liczbą obsługiwanych aktualnych i przyszłych przedsiębiorców, czy może podejmowaniem ciekawych i skutecznych przedsięwzięć.

Powstanie i zadania Zabrzańskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości

W tym miejscu warto przedstawić przykład z Zabrze, gdzie władze samorządowe podjęły próbę niestandardowego rozwiązania w zakresie obsługi przedsiębiorców i osób zainteresowanych założeniem swojej firmy. Dnia 1 stycznia 2013 r. powołano tam, jako wydział urzędu miejskiego, Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości (ZCRP). Postawiono przed nim zadania dotyczące:

- podnoszenia konkurencyjności zabrzeńskiej gospodarki przez rozwój sektora MŚP,
- wspierania aktywności gospodarczej lokalnego biznesu,
- propagowania idei zakładania własnej działalności gospodarczej,
- wspierania rozwoju innowacyjnych firm.

Zadania te są realizowane przez wykonywanie typowych przedsięwzięć, które wcześniej należały do zadań referatu handlu, czyli:

- prowadzenie rejestracji podmiotów prowadzących działalność gospodarczą,
- wydawanie dokumentów stwierdzających umieszczenie w rejestrze podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

Ponadto dodano szereg przedsięwzięć z zakresu doradztwa, współpracy z różnymi organizacjami, tworzenia i realizacji programów pomocowych, organizacji szkoleń dla przedsiębiorców i młodzieży szkolnej oraz organizacji innych przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość. Są to:

1. doradztwo dla osób prowadzących małe i średnie przedsiębiorstwa oraz prowadzenie Funduszu Poręczeniowego Miasta Zabrze dla tych przedsiębiorców,

2. udzielanie informacji o instrumentach wsparcia finansowego oferowanego przez instytucje i organizacje dla przedsiębiorców,
3. współpraca z organami administracji państwowej i organami samorządu gospodarczego w celu określenia warunków rozwoju gospodarczego miasta,
4. współpraca z organizacjami pozarządowymi i instytucjami z otoczenia biznesu w celu rozwoju przedsiębiorczości w mieście,
5. współpraca z sąsiednimi gminami w celu koordynacji rozwoju gospodarczego miasta,
6. tworzenie programów z zakresu pomocy przedsiębiorcom i wspieranie rozwoju przedsiębiorczości,
7. organizacja wydarzeń promujących rozwój przedsiębiorczości w mieście,
8. przygotowywanie projektów przedsięwzięć realizowanych na terenie miasta we współpracy z Powiatowym Urzędem Pracy w Zabrze,
9. koordynacja działań związanych z organizacją szkoleń dla przedsiębiorców w ramach rozwoju przedsiębiorczości w mieście,
10. współpraca z miejskimi placówkami oświatowymi i uczelniami w ramach prowadzenia akcji promocyjno-informacyjnej dla uczniów i studentów z zakresu możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na własny rachunek (*Sprawozdanie...*, 2014).

Od początku istnienia nowego wydziału realizowane są założenia „jednego okienka”. Centrum podpisało partnerskie umowy z zabrzańskim Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, Powiatowym Urzędem Pracy i Urzędem Skarbowym. Dzięki temu w Zabrze zostały stworzone warunki dające możliwość załatwienia w jednym miejscu, w jak najkrótszym czasie, wszystkich formalności związanych z prowadzoną działalnością oraz zarejestrowaniem nowej firmy.

Wspomniane wyżej instytucje aktywnie współpracują na rzecz przedsiębiorczości, przeprowadzają bezpłatne szkolenia dla przedsiębiorców oraz uczestniczą w wydarzeniach organizowanych przez ZCRP. Pracownik ZCRP w ramach swoich obowiązków udziela również informacji klientom wydziału w zakresie możliwości pozyskiwania środków na rozpoczęcie oraz rozwój działalności gospodarczej. Ponadto w siedzibie centrum (fot. 1) zainteresowane osoby mogą skorzystać z porad prawnych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, które są świadczone bezpłatnie przez kancelarię prawną.

Fot. 1. Siedziba Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości



Poniżej zestawiono dane z realizacji podanych zadań ZCRP oraz działań instytucji obecnych w jego siedzibie za 2014 r.

1. Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości:

- obsłużyło 8 045 osób w zakresie rejestracji wniosków do CEIDG, a także udzieliło około 1500 informacji osobom, które wniosków nie złożyły,
- około 400 osobom udzieliło odpowiedzi na pytania związane z pozyskiwaniem środków pochodzących z UE,
- udzieliło 115 odpowiedzi na pytania dotyczące wolnych lokali, obiektów użytkowych oraz działek oferowanych przez podmioty gospodarcze na terenie Zabrza i województwa śląskiego.

Szczegółowe rozliczenie rejestracji podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w Zabrzu w 2014 roku w porównaniu z rokiem poprzednim przedstawiono w tabeli 4.

Tab. 4. Raport działalności gospodarczej w Zabrzu w latach 2013 i 2014

Raport działalności gospodarczej	2013	2014
Założenie działalności gospodarczej	980	1011
Wykreślenie działalności gospodarczej	885	746
Wznowienie działalności gospodarczej	561	570
Zawieszenie działalności gospodarczej	1097	1020
Zmiany wpisów działalności gospodarczej	4969	4698
Łącznie	8492	8045

Źródło: Sprawozdanie... (2014: 4)

Łącznie spraw związanych z rejestracją podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w 2014 r. było mniej niż w roku poprzednim, jednak w dwóch najważniejszych pozycjach tendencja jest pozytywna. Dotyczy to wzrostu o 31 liczby założonych firm i spadku liczby firm wykreślonych z ewidencji (139).

2. Powiatowy Urząd Pracy w Zabrzu udzielił informacji 492 osobom (pracownicy PUP w siedzibie ZCRP pełnią dyżury w poniedziałek, środę i czwartek, w godzinach od 7.30 do 15.30).
3. Urząd Skarbowy w Zabrzu udzielił 842 odpowiedzi na pytania osób prowadzących działalność gospodarczą lub osób, które zamierzały otworzyć własną działalność gospodarczą (pracownicy US w siedzibie ZCRP pełnią dyżury w poniedziałek, środę i czwartek, w godzinach od 11.00 do 15.00).
4. Zakład Ubezpieczeń Społecznych w Zabrzu udzielił informacji 3949 osobom.
5. Kancelaria prawna udzieliła porad prawnych w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej 154 klientom ZCRP. Ponadto przeprowadzała szkolenia dla klientów ZCRP oraz przesyłała informacje do zamieszczenia na profilu na portalu społecznościowym Facebook prowadzonym przez ZCRP.
6. Mobilne Punkty Informacyjne w trakcie 3 czterogodzinnych dyżurów przeprowadziły konsultacje dla 49 osób.
7. W ramach Krajowego Systemu Usług podczas kilku dyżurów udzielono 85 porad (*Sprawozdanie...*, 2014).

ZCRP udziela informacji na temat możliwości pozyskania środków unijnych. Współpracuje w tym zakresie z Ośrodkiem Kształcenia Samorządu Terytorialnego im. Waleriana Panki oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Śląskiego. W ramach Mobilnych Punktów Informacyjnych w Zabrze konsultanci Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Katowicach udzielali mieszkańcom regionu bezpłatnych konsultacji w zakresie możliwości uzyskania wsparcia ze środków Unii Europejskiej w nowej perspektywie finansowej 2014–2020. Pytania przedsiębiorców oraz osób chcących pozyskać środki finansowe na rozpoczęcie działalności gospodarczej najczęściej dotyczyły:

- aktualnych konkursów ogłoszonych przez instytucje wdrażające oraz inne organizacje,
- możliwości sfinansowania projektów MŚP,
- źródeł pozyskania dotacji na rozpoczęcie działalności dotacji oraz aktualnych naborów,
- kryteriów, które należy spełnić, aby ubiegać się o środki UE,
- instytucji, które wdrażają programy operacyjne na poziomie regionalnym oraz krajowym,
- możliwości uzyskania pomocy przy wypełnianiu wniosku o dotację,
- możliwości pozyskania instrumentów zwrotnych na rozpoczęcie/rozwinięcie działalności gospodarczej,
- wydatków, które można zakwalifikować do projektu,
- możliwości pozyskania partnerów do projektu,
- programów operacyjnych w nowej perspektywie, które są skierowane do przedsiębiorców oraz ich założeń (*Sprawozdanie...*, 2014).

Działalność szkoleniowo-integracyjna

W 2014 r. ZCRP zorganizowało 100 szkoleń i warsztatów, w których udział wzięły 484 osoby. Szkolenia ZCRP skierowane są do osób prowadzących działalność gospodarczą oraz chcących otworzyć własną firmę. Przy planowaniu szkoleń wydział współpracuje z partnerami, tj. Urzędem Skarbowym w Zabrze, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych w Zabrze, kancelarią prawną świadczącą usługi doradcze dla klientów ZCRP, a także z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Katowicach oraz Akademickimi Inkubatorami Przedsiębiorczości. Tematyka szkoleń, które znajdują się w Kalendarium Bezpłatnych Szkoleń dla Przedsiębiorców, jest wybierana na podstawie opinii pochodzących z ankiet wypełnianych przez uczestników. Wydział organizuje również spotkania biznesowe, w których biorą udział przedstawiciele władz miasta, instytucji otoczenia biznesu oraz przedsiębiorcy. W dniu 22 października 2014 r. zorganizowano spotkanie, którego celem było wręczenie „Podziękowań dla firm z okazji 25-lecia polskiej transformacji, w uznaniu za aktywne propagowanie idei i ducha przedsiębiorczości w Mieście Zabrze oraz zaangażowanie i wkład w rozwój polskiej gospodarki”. Minister Gospodarki oraz Marszałek Województwa Śląskiego na spotkaniu tym wyróżnili firmy prężnie działające w regionie.

Zabrzańskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości w 2013 i 2014 r. zajmowało się organizowaniem VI i VII Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (ŚTP), jednego z największych na świecie wydarzeń wspierającego przyszłych i obecnych przedsiębiorców. Jest to inicjatywa wyjątkowa, gromadząca instytucje państwowe, prywatne i pozarządowe, firmy, szkoły, uniwersytety i osoby prywatne. Wszystkie te podmioty przez jeden tydzień w roku organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, wykłady i debaty (fot. 2), które wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym kraju.

Fot. 2. Warsztaty dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych zorganizowane w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości



Źródło: www.um.zabrze.pl/mieszkancy/urząd/wydziały/zabrzanskie-centrum-rozwoju-przedsiębiorczości

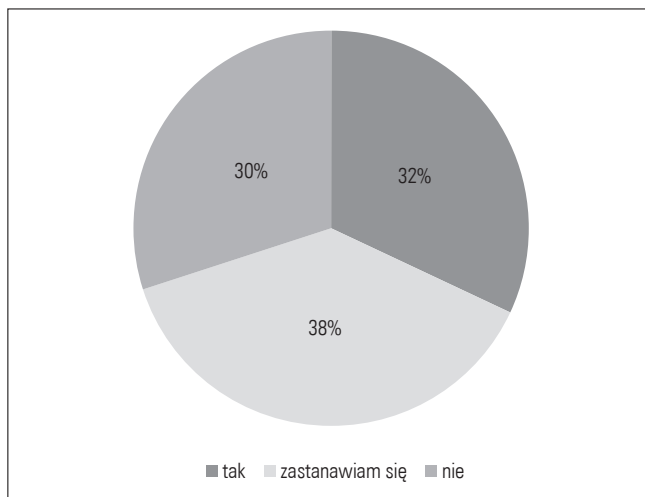
Przedsiębiorczość to postawa kluczowa na dzisiejszym rynku pracy. Warto ją rozwijać już od najmłodszych lat i dlatego wiele z organizowanych w ramach ŚTP wydarzeń skierowanych jest do dzieci i młodzieży. W 2014 r. Zabrzańskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z partnerami zorganizowało serię kilkudziesięciu wykładów i lekcji przedsiębiorczości dla prawie 1000 uczniów zabrzańskich szkół średnich oraz gimnazjalnych. Podczas ŚTP każdy uczestnik mógł poznać ofertę ZCRP i dowiedzieć się, jak z jego pomocą stać się przedsiębiorcą. Wśród tych uczniów pracownicy centrum przeprowadzili badanie ankietowe. Wzięło w nim udział 971 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z terenu Zabrza. Raport z badań sondażowych opracowany został dla potrzeb projektu dotyczącego wzmocnienia postaw świadomości kreatywności i przedsiębiorczości u młodzieży, pt. „Obywatel Świata – kreatywny, świadomy, przedsiębiorczy”. Warto w tym miejscu trochę uwagi poświęcić jednemu z pytań ankiety. Na pytanie „Czy uważasz się za osobę przedsiębiorczą?” zdecydowana większość respondentów odpowiedziała „tak”.

Chęć do prowadzenia działalności gospodarczej wyraziło 32% ankietowanych (311 uczniów), 38% ankietowanych (366 uczniów) rozważa taką możliwość (*Sprawozdanie...*, 2014).

Można stwierdzić, że wyniki ankiety potwierdzają, iż Polacy są narodem przedsiębiorczym, o czym wspomniano już we wstępie artykułu.

Zabrzańskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości organizuje konkursy, np. „Zabrzański Biznesplan” (w tym roku trwa już trzecia edycja), skierowany do mikroprzedsiębiorców oraz osób chcących założyć działalność gospodarczą, uczestniczy w targach, podczas których na stoiskach prezentuje informacje na temat działań wydziału i zachęca zwiedzających do zakładania własnej działalności gospodarczej, prezentuje usługi, które są świadczone na rzecz przedsiębiorców, organizuje konferencje, Zabrzańskie Festiwale Restauracji i pikniki, które są imprezami wystawienniczo-handlowymi skupiającymi przedsiębiorców reprezentujących różne branże i integrującymi środowisko przedsiębiorców z mieszkańcami Zabrza.

Ryc. 1. Czy chciałbyś/chciałabyś zostać przedsiębiorcą?



Źródło: opracowanie własne na podstawie *Sprawozdanie...* (2014)

Jedną z bieżących inicjatyw ZCRP jest wspomaganie lokalnej przedsiębiorczości przez pomoc przy pozyskiwaniu kontrahentów poza granicami naszego kraju. Centrum nawiązało współpracę z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad i Konsulatów RP (WPHI), które mają aktualną i obszerną wiedzę o warunkach dostępu do rynków zagranicznych i funkcjonowania na tych rynkach. ZCRP będzie udostępniać te informacje oraz promować wszystkie przedsięwzięcia, które mogą wspomóc przedsiębiorczość w mieście i regionie.

Podsumowanie

Obserwując codzienną pracę w Zabrzeńskim Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz zaangażowanie w organizację różnorodnych przedsięwzięć wspierających i propagujących przedsiębiorczość, po niecałych trzech latach działalności można stwierdzić, że z powodzeniem umacnia ono wizerunek urzędu przyjaznego mieszkańcom miasta. Oferowany zakres usług i wsparcia jest pozytywnie oceniany w gronie partnerów i odbiorców usług, czyli przedsiębiorców i osób planujących rozpocząć działalność gospodarczą. Warta podkreślenia jest ciekawa oferta skierowana do dzieci i młodzieży, w szczególności organizacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Jest to tym bardziej istotne, że w Zabrzu nie ma innego podmiotu, który mógłby, tak jak w wielu innych miastach (np. w Krakowie – Uniwersytet Pedagogiczny) organizować takie przedsięwzięcie.

Działalność ZCRP jest również doceniona na szerszym forum, poza Zabrzem. Centrum złożyło wniosek do udziału w konkursie INNOSIELSIA 2013 „Usługi publiczne na rzecz przedsiębiorczości”. Wysiłek na rzecz zapewnienia przedsiębiorcom kompletnego pakietu usług ułatwiających dopełnienie wszelkiego rodzaju spraw dotyczących prowadzonej działalności został doceniony przez kapitułę konkursu. Wysoka jakość usług zebranych w jednym pakiecie, ich powszechna dostępność spowodowały, że oferta Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości stała się unikalna i zapewniła mu pierwszą nagrodę w INNOSIELSIA

2013. Ponadto, w dniu 30 października 2014 r. podczas konferencji „Biznes – Nauka – Samorząd. Partnerstwo na rzecz inteligentnego rozwoju” Urząd Miejski w Zabrzu, za kompleksowe podejście do usług proponowanych przez Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości, również otrzymał prestiżową Nagrodę Specjalną Marszałka Województwa Śląskiego INNOSILESIA 2013.

Literatura

References

Chaber, P. (2015, 14 września). *Raport Doing Business 2015: Polska na 32 miejscu pod względem przyjaznego otoczeniu dla przedsiębiorczości*. Pozyskano z: http://www.pi.gov.pl/parp/chapter_86197.asp?soid=9E80B6D52C5E4650AAE6EA2165FA85DF

Doing Business w Polsce 2015. (2015). Washington, DC: World Bank. Hurkała, T. (2015, 13 września). *Jesteśmy przedsiębiorczy z natury i z konieczności*. Pozyskano z: <http://www.zielonystandar.com.pl/2013/08/jestesmy-przedsiębiorczy-z-natury-i-z-konieczności/>

Sprawozdanie Zabrzeńskiego Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości, 2014.

Zabrzeńskie Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości. (2015, 10 września). Fotografie. Pozyskano z: <http://www.um.zabrze.pl/mieszkanicy/urząd/wydziały/zabrzeńskie-centrum-rozwoju-przedsiębiorczości>

Krystian Sowisłok, mgr inż., nauczyciel podstaw przedsiębiorczości i edukacji dla bezpieczeństwa w zabrzeńskich szkołach. Ukończył Wyższą Szkołę Oficerską Wojsk Inżynieryjnych we Wrocławiu, studia magisterskie uzupełniające na kierunku politologia ze specjalizacją administracja publiczna na Uniwersytecie Pedagogicznym im. KEN w Krakowie, studia podyplomowe, m.in. zarządzanie w oświacie i dydaktyka przedsiębiorczości na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach. Wśród jego zainteresowań szczególne miejsce zajmuje badanie postaw przedsiębiorczych młodzieży oraz rozwój przedsiębiorczości na poziomie lokalnym.

Krystian Sowisłok, MEng, a teacher of entrepreneurship at the Secondary School No. 5, Zabrze, graduated from the Academy of Military Engineering in Wrocław, MA in Political Science, specializing in Public Administration at the Pedagogical University in Cracow; post-graduate studies, including Management in Education and Entrepreneurship Didactics at the Economic University in Katowice. His interests include especially research into enterprising attitude in young people and development of entrepreneurship on the local level.

Adres/Address:

Zespół Szkół Ogólnokształcących Nr 5 w Zabrzu
ul. Piłsudskiego 29
41-800 Zabrze, Polska
e-mail: ksswift@interia.pl